

Verantwortung @ Dr. Beckmann Group

Seit vier Generationen glaubt die Dr. Beckmann Group an die Kraft **verantwortungsvollen Unternehmertums** – an Produkte, die im Alltag spürbare Erleichterung bringen, an starke Marken, die über Jahrzehnte Vertrauen genießen, und an eine Unternehmenskultur, die auf langfristige Beziehungen setzt.

Als Familienunternehmen ist es unser Ziel, das Unternehmen und dessen Fortbestand für die nächsten Generationen zu sichern. Gemäß der UN-Definition von **nachhaltiger Entwicklung** wollen wir die Bedürfnisse der heutigen Generation befriedigen, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Unsere Produkte sind so wirkungsvoll wie möglich bei möglichst geringer Belastung für Mensch und Umwelt. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst.

Ökologische Verantwortung/ Umweltpolitik

Die Umweltpolitik der Dr. Beckmann Group beruht auf folgenden Handlungsgrundsätzen:

- Schutz der Umwelt durch Einhaltung der **regulatorischen Anforderungen** sowie eine **kontinuierliche Verbesserung** des betrieblichen Umweltschutzes. Dies betrifft Bereiche Abluft, Lärm, Abwasser, den Einsatz von Energieträgern und Chemikalien sowie die Entsorgung von Abfällen.
- Konstruktive Zusammenarbeit mit Behörden, NGOs und anderen Interessengruppen im Bereich Umweltschutz.
- Förderung des Umweltwissens und des Umweltbewusstseins der MitarbeiterInnen durch Aus- und Weiterbildung.
- **Beurteilung der Umweltauswirkungen** bei der Entwicklung neuer Produkte, zum Beispiel im Hinblick auf das Gefährdungspotential der Rohstoffe, sowie bei der Umsetzung neuer Tätigkeiten und Verfahren. Die kontinuierliche Minimierung von Umweltbelastungen verstehen wir als dauerhaften Prozess, der den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte begleitet: Rohstoffauswahl, Formulierung der Rezepturen, Herstellung und Transport, Verpackungsauswahl.
- Definition von **unternehmensweiten Zielen und Maßnahmen** in den Bereichen *Environmental, Social, Governance* und jährliche Überwachung des Fortschritts hinsichtlich der Zielerreichung.
- Implementierung von **Innovationen**, die zur Minimierung von Umweltauswirkungen beitragen können.
- Verdeutlichung der **Erwartungen an Vertragspartner** durch die Übermittlung des *Code of Conduct* für Geschäftspartner.
- Jährliche Überprüfung und Aktualisierung der Umweltpolitik.

Seit 2007 sind wir Mitglied der *A.I.S.E. Charter for Sustainable Cleaning*, einer freiwilligen Brancheninitiative, die die gesamte Branche bei der kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit unterstützt und die VerbraucherInnen dazu anregt, ihre Wasch- und Reinigungsvorgänge sowie die Haushaltspflege nachhaltiger zu gestalten.

Ökonomische Verantwortung

Die langfristige Sicherung und Erweiterung geschaffener Werte haben bei uns stets Priorität. Wir stehen zum Standort Egelsbach als Produktionsstätte und werden diesen, im Rahmen der bestehenden Möglichkeiten, auch in Zukunft ausbauen. Wir wollen weiterwachsen, auch durch Akquisitionen, immer unter Beibehalten einer adäquaten Eigenkapitalquote. Für unsere **Zukunftssicherung** sind kontinuierlich Innovationen und Neuproducte erforderlich. Hierfür stehen die erforderlichen Mittel zur Verfügung.

Soziale Verantwortung

Wir übernehmen **Verantwortung für unsere MitarbeiterInnen und Beschäftigte in der Wertschöpfungskette**. Maßnahmen wie Weiterbildungsangebote, Angebote zur Gesundheitsvorsorge, Team-Building Workshops, dokumentieren den außerordentlich hohen Stellenwert, den die Schaffung und Bewahrung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen sowie die Erhaltung einer gesunden Belegschaft bei uns einnimmt.

Wir sind Mitglied der Business Social Compliance Initiative (BSCI) und entsprechen dem Verhaltenskodex in allen folgenden Grundsätzen:

1. Sozialmanagementsystem und Kaskadeneffekt
2. Beteiligung und Schutz der Arbeitnehmer
3. Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
4. Keine Diskriminierung, Gewalt oder Belästigung
5. Angemessene Vergütung
6. Zumutbare Arbeitszeiten
7. Arbeitsschutz
8. Keine Kinderarbeit
9. Besonderer Schutz für jugendliche Arbeitnehmer
10. Keine prekäre Beschäftigung
11. Keine Schuldnechtschaft, Zwangsarbeit oder Menschenhandel
12. Umweltschutz
13. Ethisches Geschäftsverhalten

Wir entscheiden uns bewusst für Lieferanten, die über eine amfori BSCI-Mitgliedschaft verfügen, und versuchen, Lieferanten mit Sitz in einem Risiko-Land gemäß der jeweils aktuellen BSCI-Liste zu vermeiden.

Durch Unterstützung lokaler Initiativen und Projekte kommen wir unserer gesellschaftlichen Verantwortung nach.