

# Politique Environnementale Dr. Beckmann Group

## Introduction

En tant qu'entreprise familiale, l'objectif de Dr. Beckmann Group est d'assurer la pérennité de l'entreprise et de ses activités pour les générations futures. Conformément à la définition des Nations Unies du **développement durable**, nous voulons satisfaire les besoins de la génération actuelle sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins. Nos produits sont aussi efficaces que possible tout en ayant un impact minimal sur l'homme et l'environnement. Nous sommes conscients de notre responsabilité.

La politique environnementale de Dr. Beckmann Group repose sur les principes d'action suivants :

- Protection de l'environnement par le respect des **exigences réglementaires** et **l'amélioration continue** de la protection de l'environnement au sein de l'entreprise. Cela concerne les domaines de l'air vicié, du bruit, des eaux usées, de l'utilisation de sources d'énergie et de produits chimiques ainsi que de l'élimination des déchets.
- Collaborer de manière constructive avec les autorités, les ONG et les autres parties prenantes dans le domaine de la protection de l'environnement.
- Promouvoir les connaissances et la conscience environnementales des collaborateurs\* par le biais de l'éducation et de la formation.
- **Évaluer l'impact environnemental** lors du développement de nouveaux produits, par exemple en ce qui concerne le potentiel de dangerosité des matières premières, et lors de la mise en œuvre de nouvelles activités et procédures. Nous considérons la minimisation continue des impacts environnementaux comme un processus permanent qui accompagne l'ensemble du cycle de vie de nos produits : Choix des matières premières, formulation des formules, fabrication et transport, choix des emballages.
- Définition **d'objectifs et de mesures à l'échelle de l'entreprise** dans les domaines de l'environnement, du social et de la gouvernance, et suivi annuel des progrès réalisés en vue d'atteindre ces objectifs.
- Mettre en œuvre des **innovations** qui peuvent contribuer à minimiser l'impact sur l'environnement.
- Clarifier les **attentes vis-à-vis des partenaires contractuels** en leur communiquant le *Code of Conduct* pour les partenaires commerciaux.
- Révision et mise à jour annuelles de la politique environnementale.

Depuis 2007, nous sommes membres de l'*A.I.S.E. Charter for Sustainable Cleaning*, une initiative volontaire de l'industrie qui soutient l'ensemble du secteur dans l'amélioration continue de la durabilité et encourage les consommateurs\* à rendre leurs processus de lavage, de nettoyage et d'entretien ménager plus durables.

## Amélioration de la qualité de l'air

Nous relevons les émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de l'entreprise dans les scopes 1, 2 et 3. Sur la base de ce relevé, nous identifions les points chauds d'émission et mettons en œuvre les mesures correspondantes pour réduire les émissions. Actuellement, la plupart des émissions du scope 3 se produisent dans le domaine des ingrédients. C'est pourquoi nous analysons nos recettes et identifions ainsi les potentiels d'optimisation.

## Réduction des déchets

Pour réduire les déchets et promouvoir l'économie circulaire, nous abordons le sujet à plusieurs niveaux : Dans la production, nous collectons séparément le carton et le plastique, nous les compressons et les transmettons à des entreprises de recyclage. Les déchets dangereux (par exemple les déchets électriques et électroniques, les déchets de solvants) sont collectés et éliminés séparément de manière appropriée. Les déchets restants (déchets à recycler) sont triés une nouvelle fois par le prestataire de services et envoyés au recyclage.

Au niveau du produit, nous améliorons la recyclabilité de l'emballage, notamment en utilisant des monomatériaux. L'objectif premier est de développer des produits et des emballages recyclables qui contribuent à la gestion des matières premières en circuit fermé et qui ne produisent donc qu'un minimum de déchets.

## Utilisation durable des ressources

L'eau est une ressource vitale qui se fera de plus en plus rare à l'avenir. C'est pourquoi la réduction de la consommation d'eau est importante pour nous. Au niveau de la production, nous réduisons notre consommation d'eau en utilisant un système de raclage pour le nettoyage des lignes. Grâce à des produits innovants, comme les feuilles de détergent, nous minimisons la teneur en eau des produits. Nous encourageons une réduction de la consommation d'eau chez les consommateurs\* par des conseils d'utilisation concernant le dosage et l'utilisation directement sur le produit.

Dans le domaine de l'énergie, nous mettons en œuvre des mesures visant à augmenter l'efficacité, nous avons installé des panneaux solaires sur les toits de nos sites de production d'Egelsbach et de Bolton et nous achetons de l'électricité verte à notre fournisseur d'Egelsbach. Nous organisons le transport de manière plus efficace en optimisant la planification des itinéraires et en augmentant le taux de remplissage des camions.

Seite 3 / 3

Dans le domaine de l'emballage, nous parvenons par exemple à réduire la consommation de plastique en réduisant au maximum l'épaisseur des matériaux de nos bouteilles grâce à des constructions et des adaptations de matériaux appropriées. Nous voulons également contribuer à l'utilisation durable des ressources en remplaçant les matériaux neufs par des matériaux recyclés. Globalement, nous nous efforçons de réduire la consommation d'énergie et de matières premières non renouvelables.

## Protection de l'environnement et des écosystèmes

Nous nous efforçons de minimiser l'impact de nos produits sur l'environnement et de faire progresser la protection du climat. C'est pourquoi nous n'utilisons pas de microplastiques comme abrasifs dans nos produits, mais par exemple des noyaux d'abricot et d'olive. Afin de préserver la biodiversité et de protéger les forêts, nous coopérons avec des initiatives telles que Aktion Baum, Birkenhof, etc.